

Miraclon – doskonałość reprodukcji

miraclon

O zupełnie nowej firmie, starym zespole i doskonale znanym, świetnym produkcie rozmawiamy z Chrisem Paynem, CEO, Miraclon...

Gdy rozmawialiśmy na Labelexpo dwa lata temu, reprezentował pan Kodak Flexo Division. Co się zmieniło od tamtego czasu?

Powstała nowa firma – Miraclon – która stała się nowym „domem” dla rozwiązań fleksograficznych Kodaka. Przejelismy w tym segmencie wszystko: dział badawczo-rozwojowy, fabryki, własności intelektualne. Kodak pozostał tylko w nazwie produktu, uzyskaliśmy licencję na posługiwanie się nią ze względu na jej dużą rozpoznawalność i przyzwyczajenia klientów. Nasza nowa firma funkcjonuje na całym świecie – zakłady produkcyjne ulokowane są w USA i Japonii, laboratoria i działy R&B w Izraelu, USA i Kanadzie, handlowcy działają na czterech kontynentach: w obu Amerykach, Azji i oczywiście w Europie. Główna siedziba operacyjna mieści się w Brukseli, gdzie otworzyliśmy także centrum technologiczne, w którym przeprowadzamy finalne testy naszych rozwiązań, prowadzimy szkolenia dla klientów, organizujemy pokazy.

W przypadku firmy i marki zmiana powszechnie znanej i rozpoznawalnej na całym świecie nazwy to bardzo ryzykowne posunięcie.

Zgadza się, zwłaszcza z punktu widzenia tożsamości marki. Dlatego Kodak Flexcel Solutions jako brand pozostał, zaś Miraclon został jego właścicielem.

A co z serwisem, bieżącą obsługą klientów? Z kim powinni się kontaktować?

W większości z tymi samymi osobami co dotychczas. Pracujemy co prawda pod nowym szyldem, ale przez jakiś czas nie zmienialiśmy nawet numerów telefonów. Dopiero teraz rozwijamy infrastrukturę. Do wprowadzenia zmian przygotowaliśmy się przez trzy lata, przez ten czas zbudowaliśmy kompetentny zespół handlowców, doradców i serwisantów. Klienci nawet nie zauważyli zmiany, kon-



Chris Payne

taktowali się cały czas z tymi samymi ludźmi. Oczywiście zatrudniamy nowych pracowników, niemniej jak dotąd nasi klienci nie odczuli żadnych trudności związanych z wprowadzaniem zmianami. W Polsce przedstawicielem Miraclonu jest nadal Jacek Galiński, zmienił się tylko adres biura.

We wrześniu w Polsce wspólnie z firmą Flexograf studio prepress zaprezentowali Państwo nową technologię Kodak Flexcel NX Ultra Solution, promowaną również podczas Labelexpo w Brukseli. Co jest jej największym wyróżnikiem?

To nasz najnowszy system do wytwarzania form drukowych wmywanych wodą, bardzo wydajny, oszczędny i – co istotne – ekologiczny. Wydajność będzie prawdopodobnie najważniejsza dla jego użytkowników – wytworzenie formy gotowej do zamontowania w maszynie drukującej trwa niespełna godzinę. Pozwala to oszczędzać energię, poza tym w procesie produkcyjnym nie wykorzystuje się rozpuszczalników i nie ma emisji lotnych związków organicz-

nych. Producenci opakowań i etykiet z pewnością dostrzegą zalety tego systemu. To również nasza odpowiedź na potrzebę rozwiązań wpisujących się w ideę zrównoważonego rozwoju. Co więcej, jesteśmy pewni, że Kodak Flexcel NX Ultra Solution wytyczy nową ścieżkę rozwoju fleksografii. Naszym celem jest przeniesienie fleksografii na wyższy poziom, jeśli chodzi o jakość, efektywność i stabilność procesu, ale także zmiana jej postrzegania jako techniki ekologicznej. Będziemy dążyć do tego, by stała się najważniejszą techniką drukowania wykorzystywaną do produkcji opakowań i etykiet. Pracujemy nad kolejnymi innowacyjnymi rozwiązaniami, niektóre z nich zaprezentujemy już na przyszłorocznych targach drupa.

Nie pozostaje nam nic innego, jak życzyć sukcesów i z niecierpliwością oczekiwać na wieści z Miraclonu. Dziękuję za rozmowę.

Również dziękuję i do zobaczenia na drupie.

William R. Schweinfurth, World Wide Product Marketing, Miraclon (z lewej) i Jacek Galiński prezentują polskie wydruki w technologii Ultra NX



...i Jackiem Galińskim, Sales Managerem EAMER Poland & EE, Miraclon

Minęło już ponad pół roku od usamodzielnienia się technologii Kodak Flexcel NX w postaci firmy Miraclon. Jak wygląda aktualnie sytuacja Miraclon w Polsce?

Tak, dokładnie na początku kwietnia 2019 r. nastąpił „dzień pierwszy”, czyli ostateczne oderwanie się od Kodaka całego działu fleksograficznego wraz z technologią Kodak Flexcel NX. Firma Miraclon jest nowym domem dla technologii, jak to ładnie nazwał nasz główny szef, Chris Payne.

W Polsce Miraclon jest prowadzony tak, że klienci nie powinni odczuć różnicy a jeśli już, to na plus. Zwrócę uwagę na kilka kwestii.

Po pierwsze – nie zmieniła się osoba odpowiedzialna za rynek. Od samego początku obecności technologii Kodak Flexcel NX na rynku polskim jestem jej twarzą, z czego jestem dumny. Nadal prowadzę interesy fleksograficzne Kodaka, o przepraszam, już Miraclonu...

Druga rzecz – serwis techniczny – usługi te nadal będzie świadczyła firma Kodak. Mamy z Kodakiem podpisaną umowę na prowadzenie serwisu. Dlaczego nie samodzielnie? Po prostu chcemy pozostawić to, co działało doskonale do tej pory. Nasi polscy inżynierowie serwisowi, koordynacja serwisu, wszystko działało bez zarzutu. Inżynierowie nie tylko sprawnie przeprowadzali i nadal przeprowadzają przeglądy, interwencje serwisowe techniczne, ale mają też duże doświadczenie w zakresie specyfiki fleksograficznej.

Kolejny temat to technologia. Tutaj liczę na bardzo dużą poprawę. Przez kilka lat opieką technologiczną zajmowałem się osobiście, jestem przecież inżynierem poligrafem z doświadczeniem w technologii fleksograficznej. Poza tym fleksografia jest jednym z moich hobby, a nie tylko zajęciem za-

wodowym. Niestety mam coraz mniej czasu na zajmowanie się serwisem technologicznym. Mamy w Miraclonie grupę technologów TAG, którzy świadczą takie usługi. Grupa ta zajmuje się nie tylko technologią wykonywania płyt, ale również samym drukiem. Jest bowiem bardzo ważne, żeby wszystkie parametry druku były odpowiednio dobrane w celu uzyskania wysokiej jakości druku przy użyciu technologii Kodak Flexcel NX.

Serwis techniczny prowadzony jest przez polskich inżynierów. Czy pomoc technologiczna będzie świadczona tylko przez technologów spoza Polski?

Dziękuję za to pytanie. Bardzo intensywnie działam w kierunku udzielania pomocy technologicznej lokalnie. Jest to dla mnie, ale przede wszystkim dla klientów, bardzo ważne. Wychodzę z założenia, że codzienne kontakty technologiczne zapobiegają ewentualnym „pożarom” i koniecznościom ich gaszenia. Technolodzy z grupy TAG Miraclon mają swoje bazy w kilku krajach europejskich i są dostępni w jak najkrótszym możliwie czasie. Jednak moją ideą jest, aby Polska dołączyła do tej grupy, sprawując opiekę lokalnymi siłami. I to w krótkim czasie. W miarę dyspozycyjności mogliśmy wspierać też inne kraje.

Czy zmieniło się coś w sposobie zaopatrywania w materiały do technologii Kodak Flexcel NX?

Nie. I to mogłoby zakończyć temat, ale chcę dopowiedzieć kilka zdań. Nasz partner, firma NetFlex, nie jest tylko dystrybutorem materiałów Flexcel NX. Zajmuje się tą technologią od 2009 r., czyli od jej inauguracji w Polsce. NetFlex bardzo wysoko wyspecjalizował się w zagadnieniu zarządzania barwą dla technologii fleksograficznej. Prowadzi

również komplementację urządzeń do obróbki płyt i ich serwisowanie. Planuje też dalszy rozwój serwisów dla klientów Kodak Flexcel NX.

Jakie mają Państwo plany na przyszły rok?

Jak wszyscy wiemy, rok 2020 to rok kolejnych targów drupa. Planowany jest dalszy rozwój technologii Kodak Flexcel NX, w tym technologii płyt wymywanych wodą UltraNX. Chciałbym tu przypomnieć, że Polska jako jeden z trzech krajów europejskich jest testerem tej technologii.

Będziemy po raz kolejny uczestniczyć w krajowych wydarzeniach branżowych, forach, sympozjach, warsztatach. Czyli i tutaj nic się nie zmienia. Bardzo chciałbym przy okazji podziękować firmie Kodak Polska za dotychczasową współpracę podczas wydarzeń tego typu. Pamiętamy przecież coroczną wspólną, offsetowo-fleksograficzną konferencję Meet Kodak. Będziemy się starać dorównać profesjonalizmowi marketingowemu Kodak Polska.

Chris Payne mówił podczas Labelexpo o otwarciu biura Miraclonu w Polsce.

Już działa! Trochę trwało, ale jest. Z wielką przyjemnością i satysfakcją zapraszam. Będziemy mogli porozmawiać, wymienić się uwagami, zaprezentować technologię. Miejsce świetnie zlokalizowane, tuż obok stacji metra w warszawskiej dzielnicy Ursynów.

Miraclon

Biuro w Polsce:

al. Komisji Edukacji Narodowej 93
(iDid Inoffice & Cowork)
02-777 Warszawa, Polska

ARTYKUŁ PROMOCYJNY